

# Trousse à outils

Par le biais de la campagne Son Avenir, l'EUMC contribue à l'autonomisation des filles pour qu'elles puissent suivre des parcours éducatifs dans les pays fragiles, en situation de crise et aux prises avec des conflits. Les Canadien-ne-s et les personnes vivant au Canada peuvent poser des petits gestes quotidiens pour avoir un impact tangible sur la vie des **filles vivant dans des pays en situation de crise dans le monde**.

## Agissez!

En sensibilisant les Canadien-ne-s par rapport à la situation des filles vivant dans des pays en situation de crise et aux difficultés qu'elles rencontrent pour avoir accès à l'éducation, vous contribuerez à augmenter leur taux d'alphabétisation, à améliorer leur santé et à leur donner les moyens pour être des agentes du changement dans leur propre vie. Participez à cette campagne et aidez à éliminer les obstacles à l'accès à l'éducation pour les filles afin qu'elles puissent atteindre leurs objectifs. **Commençons!**

## EN SAVOIR PLUS SUR L'IMPACT MONDIAL DE L'EUMC SUR L'ÉDUCATION DES FILLES

- Pages 8-13 du [rapport annuel de l'EUMC](#)
- L'EUMC met en œuvre [un programme de rattrapage scolaire](#) dans le nord du Kenya depuis 2011, en partenariat avec Windle International Kenya, afin de combler les lacunes systémiques critiques, d'améliorer le rendement scolaire des filles et d'influencer positivement les attitudes à l'égard de l'éducation des filles.
- Par le biais du **Kenya Equity in Education Project (KEEP)**, l'EUMC trouve des solutions holistiques à l'éducation des filles dans les camps de réfugiés de Dadaab et Kakuma, et dans les communautés d'accueil des comtés de Garissa et Turkana dans le nord du Kenya. [Voici ce que nous avons appris des cinq premières années du KEEP en matière d'éducation des filles.](#)
- Lisez nos blogues les plus récents sur notre travail dans le domaine de l'éducation :
  - [Ne sous-estimez pas l'éducation des filles](#)". Réflexions communautaires tirées de notre récente programmation radio au Kenya ;
  - [Aborder la réponse à la COVID-19 dans les milieux de personnes réfugiées selon une perspective de genre](#) ;
  - [Comment les transferts en espèces aident les filles à poursuivre leur éducation au Kenya](#) ;
  - [Ce qui fonctionne pour l'éducation des filles](#) ;
- [Rapport 2020](#) du HCR sur l'éducation des réfugiés

## FAIRE DU VOLONTARIAT OU DES DONS

- Faites du volontariat au Canada ou à l'étranger. Vous trouverez [ici](#) des informations sur le volontariat en ligne, le volontariat international et les possibilités offertes par les comités locaux de l'EUMC.
- Faites [un don à l'EUMC](#) pour contribuer à donner aux filles vivant dans des pays en situation de crise un accès à une éducation de qualité et ainsi que les moyens pour être des agentes du changement dans leurs propres vies.

## PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT

- Découvrez les prochains événements organisés par l'EUMC et son réseau [ici](#).

## SENSIBILISER LA POPULATION CANADIENNE

- Partagez des informations sur la campagne avec votre famille, vos amis, et vos collègues (consultez notre section "Guide de conversation"). Parler de cette cause avec des personnes que vous connaissez est un excellent moyen de créer un changement. Appelez un ami et utilisez cette trousse à outils pour guider votre conversation.
- [Organisez un événement](#) de sensibilisation à l'éducation des filles dans les situations de crise
- Sensibilisez par le biais des médias sociaux, en utilisant nos mots-clics, messages clés et suggestions de publication
- Faites du plaidoyer! Envoyez une lettre ou un courriel à votre député-e local-e pour lui demander de promouvoir l'aide au développement officielle (ADO), de sensibiliser leur caucus et de veiller à ce que les investissements dans le développement fassent partie du budget du gouvernement fédéral
- Faites du plaidoyer! Envoyez une lettre ou un courriel à votre député-e local-e et demandez-lui de soutenir cette campagne sur les médias sociaux.

### JOIGNEZ-VOUS À NOTRE CAMPAGNE

Visitez la [page d'accueil de la campagne](#) pour lire les nouvelles de la campagne et les histoires de succès. Vous y trouverez également des informations et des ressources sur l'importance de la contribution des Canadiens et des personnes vivant au Canada à la réalisation des objectifs de la campagne.

Voulez-vous recevoir les dernières nouvelles directement dans votre boîte courriel? Inscrivez-vous à notre [infolettre](#).

## MESSAGES CLÉS ET GUIDE DE CONVERSATION

- Les filles sont fortes, résilientes et de puissantes agentes de changement. Lorsque nous contribuons à enlever les obstacles à l'accès à l'éducation des filles vivant dans des pays en situation de crise, ce sont des communautés entières qui en bénéficient. En savoir plus sur la campagne "Son Avenir". [herfuture.wusc.ca/fr](https://herfuture.wusc.ca/fr)
- Les filles vivant dans des pays en situation de crise ont deux fois moins de chances d'accéder à l'enseignement secondaire que leurs pairs masculins. L'EUMC aide à éliminer les obstacles à l'accès à l'éducation, permettant ainsi aux filles de développer leur force et leur résilience. [herfuture.wusc.ca/fr](https://herfuture.wusc.ca/fr)
- Par le biais d'activités de collecte de fonds et de sensibilisation, les comités locaux de l'EUMC jouent un rôle important dans le soutien des buts et objectifs de l'EUMC, comme l'amélioration de l'accès à l'éducation pour les filles vivant dans des pays en situation de crise. Renforcer le travail des comités locaux en encourageant vos amis à s'impliquer. [wusc.ca/fr/volontariat](https://wusc.ca/fr/volontariat)
- En faisant un don à l'EUMC, vous soutenez des programmes qui ont un impact tangible sur la vie des filles vivant dans des pays en situation de crise, en augmentant les taux d'alphabétisation et en [donnant](#) aux filles les moyens d'être des agentes de changement dans leurs propres vies.
- Les jeunes filles instruites peuvent également postuler pour des bourses d'études comme le Programme d'étudiantes et d'étudiants réfugiés (PÉR) [srp.wusc.ca/fr](https://srp.wusc.ca/fr)

## SUGGESTIONS DE PUBLICATION

Nous recherchons des activistes pour aider à diffuser le message selon lequel les Canadiennes et les personnes vivant au Canada peuvent contribuer à éliminer les obstacles à l'éducation des filles vivant dans des pays en situation de crise. Pensez à utiliser les mots-clés #SonAvenirEUMC pour vous aider à identifier vos messages dans le cadre de cette campagne.

- Saviez-vous que les filles vivant dans des pays en situation de crise ont deux fois moins de chances d'accéder à l'éducation secondaire que leurs pairs masculins? Grâce à #SonAvenirEUMC vous pouvez contribuer à éliminer les obstacles à l'accès à l'éducation, permettant ainsi aux filles d'accroître leur force et leur résilience [herfuture.wusc.ca/fr](https://herfuture.wusc.ca/fr)
- Voulez-vous avoir un réel impact? L'EUMC a directement soutenu 16 593 filles en situation de crise en éliminant les obstacles à l'éducation. En savoir plus sur la façon dont vous pouvez faire une différence grâce à #SonAvenirEUMC. [herfuture.wusc.ca/fr](https://herfuture.wusc.ca/fr)
- Je [fais un don à WUSC /du volontariat avec WUSC/appuie #SonAvenirEUMC] parce que les actions concrètes entraînent de réels changements. Ensemble, nous pouvons faire une différence dans la vie des filles vivant dans des pays en situation de crise. Joignez-vous à la campagne #SonAvenirEUMC [wusc.ca/fr/volontariat](https://wusc.ca/fr/volontariat) ou [wusc.akaraisin.com/ui/donnereumcmensuel/donations/start](https://wusc.akaraisin.com/ui/donnereumcmensuel/donations/start)

Partagez nos publications de médias sociaux relatives à la campagne sur vos propres comptes Facebook, Twitter ou Instagram. Vous pouvez également utiliser la fonctionnalité «stories» d'Instagram. Vous trouverez ci-dessous quelques conseils supplémentaires pour que votre message se démarque sur Instagram Stories:

- Envisagez d'utiliser des polices de caractères gras faciles à lire
- Assurez-vous que le texte est clairement visible, par exemple en choisissant un texte foncé sur un fond clair
- Pensez à utiliser un filtre comme «Oslo».
- Utilisez autant que possible les mentions et les mots-clics, en veillant à ce qu'ils soient courts mais cliquables.
- Évitez de placer des mots-clics et des mentions sur les côtés gauche ou droit, là où l'on taperait pour passer à l'histoire précédente ou suivante.
- Envisagez d'utiliser des animations ou des autocollants connexes pour faire ressortir vos stories.

## IMAGES PARTAGEABLES

Utilisez nos images sur les médias sociaux pour expliquer pourquoi il est important que les Canadien-ne-s et les personnes vivant au Canada s'impliquent pour éliminer les obstacles à l'accès à l'éducation des filles vivant dans des pays en situation de crise. Vous pouvez télécharger directement une série d'images à utiliser sur les plateformes de médias sociaux ici.

[Click here to download](#)

### JOIGNEZ-VOUS À NOTRE CAMPAGNE

Visitez la [page d'accueil de la campagne](#) pour lire les nouvelles de la campagne et les histoires de succès. Vous y trouverez des ressources pour en savoir plus sur l'importance pour les Canadien-ne-s et les personnes vivant au Canada de s'impliquer pour éliminer les obstacles à l'accès à l'éducation des filles vivant dans des pays en situation de crise.

Voulez-vous recevoir les dernières nouvelles directement dans votre boîte courriel? Inscrivez-vous à notre [infolettre](#).